La méthode

M.O.T.O.R.™

Une méthode claire, structurée et duplicable pour transformer vos campagnes en levier de croissance :

M

M – MAPPING STRATÉGIQUE

Cibles, enjeux, objectifs

Nous cartographions vos opportunités commerciales pour orienter la stratégie

O

O – OFFRE

Messages, contenus & promesses

Nous clarifions et structurons vos offres pour les rendre compréhensibles, crédibles et différenciantes.

T

T – TEMPLATES & TUNNEL DE CONVERSION

Assets prêts à l'emploi et parcours optimisé

Nous créons des scripts, visuels, séquences prêtes à l'emploi et de la structure du funnel.

O

O – OPERATION

Lancement & pilotage de la campagne

Place à l'action. Nous orchestrons l'ensemble de votre campagne

R

R – RESULTATS & REPORTING

Analyse, optimisation continue & rapport

Nous analysons les résultats, proposons des pistes d'amélioration et vous fournissons des rapports.

M — Mapping

Cibles, enjeux, objectifs

Nous cartographions vos opportunités commerciales pour orienter la stratégie

Avant de prospecter, il faut savoir à qui parler, comment, et pourquoi. Nous cartographions vos opportunités commerciales pour orienter la stratégie :

- Analyse de votre marché : secteur, taille d'entreprise, zones géographiques
- Segmentation de vos partenaires MSP ou clients finaux
- Définition des personas clés (ex : CEO, Responsable IT, Sales MSP…)
- Fixation des objectifs (RDV, leads, taux de conversion cible)

👉 Exemple : Pour un éditeur de solutions EDR, nous avons ciblé les MSP ayant une offre de sécurité incomplète, dans les régions Grand Est et PACA.

0 – Offre

Messages, contenus & promesses

Nous clarifions et structurons vos offres pour les rendre compréhensibles, crédibles et différenciantes, en mettant en avant :

- Les bénéfices tangibles de vos solutions
- Le positionnement de valeur (vs. concurrents ou alternatives)
- Le ton adapté à vos cibles (humain, technique, direct…)
- Un message fort, court, centré sur l'impact client

👉 Exemple : "Protégez vos clients sans alourdir vos coûts : une solution EDR co-brandée et déployable en 48h"

M.O.T.O.R.™

T – Templates & Tunnel de conversion

Assets prêts à l'emploi et parcours optimisé

Nous concevons les outils concrets qui rendent vos campagnes efficaces :

- Emailing de prospection, messages LinkedIn, visuels de posts
- Pages de destination (co-brandées ou génériques) avec formulaire de RDV
- Séquences automatisables : 4 à 6 touches coordonnées multicanales
- Tunnel de conversion logique : email > landing page > call to action clair

👉 Exemple : Une séquence de 5 jours combinant email, LinkedIn et relance + une landing page dédiée par MSP avec tracking des clics

M.O.T. .R.™

0 – Opérations

Lancement & pilotage de la campagne

Place à l'action. Nous orchestrons l'ensemble de votre campagne :

- Déploiement sur les outils existants (Mailchimp, Instantly, Hubspot…)
- Synchronisation des canaux : email, LinkedIn, téléphone
- Formation rapide des interlocuteurs (ex : commerciaux MSP)
- Suivi et ajustement hebdomadaire
-

👉 Exemple : Pour un plan Bridge Egine Growth, nous avons lancé une campagne co-brandée sur 3 MSP avec automatisation via Waalaxy et reporting partagé sur Notion.

M.O.T. O. .™

R — Résultats & rapports

Analyse & optimisation continue

Une campagne sans pilotage, c'est une fusée sans trajectoire. Nous assurons :

- Le suivi des KPIs utiles à chaque étape du tunnel
- Des rapports de performance clairs (clics, RDV, leads qualifiés)
- Des recommandations d'ajustement à chaque sprint
- Une capitalisation sur les apprentissages (tests A/B, messages performants, timing idéal)

👉 Exemple : Un taux de clic LinkedIn de 14 % sur les messages personnalisés a déclenché un doublement des séquences sur ce canal pour la suite.